

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3681

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Dept.
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric zum CDP Supplier Engagement Leader ernannt

*Vierte Auszeichnung in Folge und siebte insgesamt für
die Zusammenarbeit mit Lieferanten im Kampf gegen den Klimawandel*



TOKIO, 19. März 2024 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das Unternehmen aufgrund seiner Umweltinitiativen im Bereich der Lieferketten als „Supplier Engagement Leader“ für das Jahr 2023 ausgezeichnet wurde. Dies ist die höchste Einstufung im Rahmen des CDP-Bewertungsprogramms für Lieferantenengagement, das vom [CDP](https://www.cdp.com) durchgeführt wird. Das CDP ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich für die Offenlegung von Umweltdaten einsetzt. Dies ist das vierte Jahr in Folge seit 2020 und das siebte Mal insgesamt, dass Mitsubishi Electric ein Top-Ranking für exzellente Maßnahmen und Strategien zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen und Klimarisiken in seiner gesamten Lieferkette erhalten hat.

Im Rahmen der Bewertung des Lieferantenengagements wird beurteilt, wie effektiv Unternehmen ihre Lieferanten in Bezug auf den Klimawandel einbinden. Die Unternehmen mit den besten Bewertungen werden als „Supplier Engagement Leader“ bezeichnet. In diesem Jahr wurde Mitsubishi Electric zudem von der Organisation CDP mit der Aufnahme in die „A-Liste“ für Maßnahmen im Bereich Klimawandel und Wassersicherheit ausgezeichnet.

Mitsubishi Electric hat Nachhaltigkeit als Eckpfeiler seines Geschäfts und seiner Managementphilosophie positioniert, und die Umweltvision 2050 des Unternehmens zielt darauf ab, bis zum Ende des Geschäftsjahres, das am 31. März 2031 endet, in seinen Fabriken und Geschäftsräumen Netto-Null-Treibhausgasemissionen (THG) zu erreichen und dies bis zum Ende des Geschäftsjahres, das am 31. März 2051 endet, auf seine gesamte Wertschöpfungskette auszuweiten.

Mitsubishi Electric wird auch weiterhin zur Realisierung einer nachhaltigen Umwelt in den globalen Wertschöpfungsketten, zu energiesparenden Produkten und Systemen sowie hochmoderner Infrastruktur beitragen.

Über das CDP

Das CDP bewertet Umweltinitiativen von Unternehmen und Regierungen mit der Unterstützung von mehr als 740 Investoren, die weltweite Finanzmittel in Höhe von 136 Billionen US-Dollar verwalten. Nach der Verteilung von Fragebögen zu Aktivitäten, die sich auf den Klimawandel, die Wassersicherheit und Wälder auswirken, wertet das CDP die Daten aus und gibt die Ergebnisse bekannt. In die neueste Auswertung, die acht Klassifizierungen von A bis D- umfasst, flossen Antworten von mehr als 24.000 Unternehmen, Städten, Staaten und Regionen ein. Im Bewertungsprogramm für das Lieferantenengagement wird die Auswahl auf Basis der bestehenden Antworten eines Unternehmens auf den CDP-Fragebogen zum Klimawandel getroffen. Im Rahmen dessen werden ausgewählte Fragen bezüglich 4 Punkten in Zusammenhang mit Governance, den Zielen, den Scope-3-Emissionen und dem Engagement in der Wertschöpfungskette beurteilt.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, in der Vermarktung und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen Umsatz von 5.003,6 Mrd. Yen (37,3 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2023. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 134 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2023