

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3729

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation

Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric als Aussteller auf der CEATEC 2024

*Fortschrittliche Technologien und Lösungen – entstanden durch die
Zusammenführung verschiedener Datentypen*

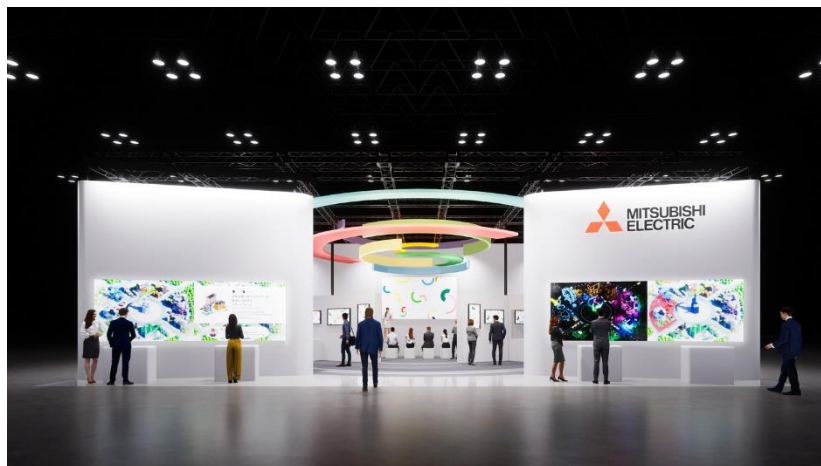


Bild des Messestands von Mitsubishi Electric

TOKIO, 12. September 2024 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie im Rahmen der CEATEC 2024 auf der Makuhari Messe (Block 5H103, Messehalle Nr. 5) in Chiba, Japan, die vom 15. bis 18. Oktober stattfindet, fortschrittliche Technologien und Lösungen unter dem Motto „Transforming the world through serendipity“ vorstellen wird. Die CEATEC 2024 ist eine große Messe zum Thema digitale Innovationen, auf der Menschen zusammenkommen und Technologien und Informationen aus verschiedenen Branchen und Geschäftsbereichen im Zeichen der Society 5.0 präsentiert werden – einer Welt, die wirtschaftliche Entwicklung mit Lösungen für die wichtigsten Probleme der menschlichen Zivilisation verbindet.

Mitsubishi Electric hat Nachhaltigkeit zum Eckpfeiler seiner Unternehmensführung gemacht, da das Unternehmen das Ziel verfolgt, sich zu einem „Circular Digital-Engineering“-Unternehmen zu entwickeln, das in der Lage ist, verschiedene Daten zu analysieren und zu nutzen, um einen nachhaltigen Mehrwert zu schaffen und verschiedene Probleme durch seine Geschäfte zu lösen. Im Rahmen der Beschleunigung dieser Transformation führte das Unternehmen im Mai 2024 die digitale Plattform Serendie™ ein, um noch nie da gewesene Interaktionen zwischen Geräten, Systemen und Diensten in verschiedenen Bereichen zu ermöglichen und die daraus resultierenden Daten und Erkenntnisse anschließend auf innovative Weise zu aggregieren. Dies wird zur Entwicklung von Lösungen beitragen, die die zunehmend komplexen gesellschaftlichen Probleme angehen.

Mitsubishi Electric wird auf seiner Ausstellung einen Überblick über Serendie sowie über Technologien und Lösungen geben, die durch Dateninteraktionen in drei Hauptbereichen geschaffen wurden: „Serendie City“, „Beitrag zur Dekarbonisierung“ und „Beitrag zur Lösung des Fachkräftemangels“. Darüber hinaus wird das Unternehmen Geräte mit hoher Geschwindigkeit und Präzision sowie seine Steuerungstechnik demonstrieren.

Thema

Transforming the world through serendipity (Die Welt durch Unwägbarkeiten transformieren)

Ausstellungen

1) „Serendie City“

Mitsubishi Electric legt den Fokus auf die Unwägbarkeiten von Daten und präsentiert zukünftige Lösungen, die durch die Aggregation von Daten aus verschiedenen Produkten und Diensten – von Haushaltsgeräten bis hin zu Weltraumtechnologie – entstehen und in Gebäuden und Kommunen implementiert werden, um den Lebensstandard der Menschen und die Umwelt zu verbessern.

2) „Beitrag zur Dekarbonisierung“

- Digitale Technologie, die eine virtuelle Version der realen Welt mithilfe von Zeit- und Raumdaten erstellt: „GeoCLOVER™“ – interaktives Erlebnis

KI- und IoT-Daten werden verwendet, um Büros, Fabriken, Städte und andere Orte komfortabler und energieeffizienter zu machen. Auf der Ausstellung werden digitale Technologien vorgestellt, die zu einer nachhaltigen Infrastruktur und zur Realisierung einer sicheren Gesellschaft beitragen. Dazu gehören KI-basiertes Data Mining und Prognosen für die Zukunft. Ein Diorama, das ein Geschäft aus der realen Welt nachbildet, wird in digitale Räume integriert. Auf diese Weise können Daten zu Temperatur und Objektstandort zur Visualisierung des Energieverbrauchs und des Komforts von Klimaanlage und anderen Geräten für die Menschen verwendet werden. Besucher können unabhängig von ihrem Fachwissen Teil des Prozesses zur Schaffung energieeffizienter und umweltfreundlicher Umgebungen werden.

- Lösung für den Betrieb und die Verwaltung von Circular Smart Buildings (zirkuläre intelligente Gebäude) – Präsentationswände und VR-Erlebnis

In dieser Virtual-Reality-Ausstellung werden Lösungen vorgestellt, die hocheffiziente Geräte und Nullenergiegebäude (Net Zero Energy Building, ZEB) kombinieren, um CO₂-Emissionen zu reduzieren, Energie zu sparen und den Gebäudekomfort zu verbessern. Die Lösungen optimieren die Geräte- und Gebäudeprozesse von der Installation bis zum Austausch, indem sie Daten zu internen Umgebungen, Geräten und Personenstandorten nutzen. Außerdem stärken sie die Geschäftskontinuitätsplanung (Business Continuity Planning, BCP) durch die Integration mehrerer Stromquellen, darunter Solarstromerzeugung, Batteriespeicher und andere Stromerzeugungs- und -speicheranlagen. Über VR-Technologie können Interessierte die ZEB-Testanlage des Unternehmens, SUSTIE[®], in Kamakura, Japan, virtuell besuchen und herausfinden, wie die Daten für den Gebäudebetrieb genutzt werden.

- Wärme-Komplettlösungen – Präsentationswände und Video

Die Senkung der Strom- und Heizkosten in Gebäuden ist ein entscheidender Schritt für die Dekarbonisierung und umfasst das Ziel, eine nachhaltigere Welt zu schaffen. Diese Lösungen helfen dabei, die Energiekosten für Fabriken und andere Gebäude zu senken und CO₂-Neutralität zu erreichen, indem sie Daten zum Strom- und Wärmeenergieverbrauch sowie zum Gebäudebetrieb nutzen. Technologien für die Entwicklung von Wärmeanlagen und Energiemanagementsysteme werden in einer Komplettlösung kombiniert, die alles von der Planung bis hin zu Betrieb und Support für Produkte und Dienste abdeckt.

3) **„Beitrag zur Lösung des Fachkräftemangels“**

- KI zur Verhaltensanalyse – interaktives Erlebnis

An Fertigungsstandorten wird viel Zeit damit verbracht, Probleme im Zusammenhang mit uneinheitlichen Arbeitsabläufen zu analysieren und zu beheben. Auf der Ausstellung werden wir KI-Technologie vorstellen, die die Analysezeit erheblich verkürzt, indem Daten zu idealen und tatsächlichen Bewegungen verwendet werden, um Abweichungen bei den Arbeitsabläufen und der Arbeitszeit der Mitarbeiter zu visualisieren. Darüber hinaus können die Ergebnisse einfach in Schulungsvideos integriert werden, um die Produktivität der Mitarbeiter zu steigern. Besucher können die Technologie selbst testen, indem sie ihre eigenen Bewegungen auf Video aufnehmen und Variationen direkt vor Ort visualisieren lassen.

- Kommunikationslösungen – interaktives Erlebnis

In Japan ist der Fachkräftemangel zu einem ernsthaften Problem geworden, sodass immer mehr ausländische Mitarbeiter in verschiedenen Bereichen wie der Fertigung eingestellt werden. Das kann jedoch Sprachbarrieren zur Folge haben. Die Lösung von Mitsubishi Electric sorgt für eine reibungslose Kommunikation, wenn eine große Anzahl von Personen beteiligt ist, z. B. bei täglichen Besprechungen am Morgen in Fabriken. Besucher können die Lösung Translate Signage testen, die Daten aus dem Japanischen und anderen Sprachen kombiniert, um Übersetzungen von Skripten oder gesprochenem Japanisch gleichzeitig in mehreren Sprachen auf einem Bildschirm anzuzeigen. Besucher können auch die App SwipeTalk® mit Sprachaktivierung zum Zeichnen für unterhaltsame Kommunikation nutzen. Dabei werden Übersetzungen des Gesagten in einer mit dem Finger gezeichneten Linie auf einem Tablet angezeigt.

- Autonomer Mikrotransit-Dienst für Hotelanlagen – Präsentationswände und Video

Die japanische Hotelbranche leidet unter einem Fachkräftemangel, da neue Hotelanlagen für die steigende Anzahl an Reisenden aus dem In- und Ausland eröffnet werden. Dadurch steigt die Nachfrage nach Lösungen, die die betriebliche Effizienz verbessern. Die Lösung von Mitsubishi Electric analysiert Daten zu früheren und Echtzeit-Auslastungen und Transporten, um Pläne zum Abholen und Zurückbringen von Gästen für selbstfahrende Elektrofahrzeuge sowie für deren Ladung und Wartung zu erstellen. Das trägt dazu bei, den Arbeitsaufwand zu verringern und die betriebliche Effizienz in einzelnen Anlagen zu verbessern. Die Lösung dient auch als Betriebssteuerungssystem zur Unterstützung der digitalen Transformation von Hotelanlagen im Laufe der Zeit.

4) „Initiativen für Fortschritte im Bereich Komponententechnologie“

- Der schnellste Roboter, der jemals einen Zauberwürfel gelöst hat: „TOKUFASTbot“ (Demonstration)

Ein Roboter, der mit den schnellen und hochpräzisen Gerätekomponenten für Fabrikautomationssysteme und der Steuerungstechnik von Mitsubishi Electric ausgestattet ist, hat im Mai dieses Jahres den GUINNESS WORLD RECORDS™-Titel für den schnellsten Roboter erhalten, der jemals einen Zauberwürfel gelöst hat.* Besucher können sich ansehen, wie die automatisierte Steuerungstechnik funktioniert, dank der der Roboter jedes Feld eines Zauberwürfels schnell einer bestimmten Farbe zuordnen kann.

Serendie und GeoCLOVER sind beantragte Marken der Mitsubishi Electric Corporation.

SUSTIE und SwipeTalk sind eingetragene Marken der Mitsubishi Electric Corporation.

* Ausgezeichnet am 21. Mai 2024 von GUINNESS WORLD RECORDS™ im Component Production Engineering Center in der Präfektur Hyogo, Japan

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, in der Vermarktung und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen Umsatz von 5.257,9 Mrd. Yen (34,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2024. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 151 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2024.